

# Kalina



**La marque française**  
de croquettes naturelles  
pour chiens et chats

## Kalina, un esprit nature, une alimentation sur mesure !

« *Bien vivre avec son animal !* » Cette simple phrase résume à elle seule l'ambition et la motivation de Kalina. Nous proposons une nourriture de qualité et naturelle afin de permettre aux animaux de vieillir dans les meilleures conditions. Nos conseillers Nutri-santé apportent toutes leurs expériences et leur savoir-faire en matière d'éducation, de comportement et de nutri-santé animale. 🐾



### Kalina le revendique haut et fort !

« *Nous sommes fiers de vous proposer les meilleures croquettes de France* ». Elles ont été élaborées en se rapprochant de nutritionnistes connus et reconnus de L'École Nationale Vétérinaire d'Alfort. 🐾



### Des recettes de très haute qualité

Les recettes Kalina ont été élaborées à partir de matières premières achetées en France. Elles sont fabriquées en France. Notre réseau de conseillers représentant la marque va directement du producteur au consommateur sans autre intermédiaire.

Notre usine de production est française avec une traçabilité de la production de 100%.



C'est par respect de nos lois et de nos clients que Kalina ne fait pas d'allégations publicitaires sur ses recettes. Ces dernières ont des compositions écrites de façon transparente, car nous n'avons rien à cacher ! 🐾

## Votre animal mérite

# le meilleur tout au long de l'année !

Grâce à nos recettes exclusives savamment étudiées, Kalina est aujourd'hui capable de répondre aux besoins nutritionnels et énergétiques des chiens et des chats à chaque période de l'année parce que, comme nous les humains, nos petits amis à 4 pattes méritent d'être nourris en fonction des saisons ! 🐾

Au poisson à teneur réduite en céréales



A l'agneau à teneur réduite en céréales



Durant ces mois, on privilégiera les recettes à l'agneau ou au poisson plus riches en oméga 3 et 6. Elles facilitent la régulation du transit intestinal, sont hypo allergènes et permettent de lutter contre le stress oxydatif. Leur action est prouvée pour aider à renforcer le coeur. La recette au poulet bio, grâce à l'apport supplémentaire des vitamines des produits issus de l'agriculture biologique, peut également être un vrai plus.

A la volaille sans céréales

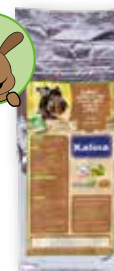


A la volaille fraîche sans céréales



L'apport de viande blanche durant ces périodes de l'année est important, car cela permet une meilleure assimilation des protéines A, D, E et K. De même les viandes blanches facilitent l'absorption des vitamines et aident au renforcement du système immunitaire lors de l'activité physique.

Riche en poulet bio



Au poulet bio



Au saumon à teneur réduite en céréales



Au poulet et au riz bio



A la volaille sans céréales



Au poulet et au riz bio



Au poulet à teneur réduite en céréales



## Notre fabrication est conforme à nos valeurs

Nous proposons des produits dits SP (*super premium*) et UP (*ultra premium*) exceptionnels de par leur innovation grâce à des techniques et un procédé d'enrobage sous vide unique. Nous maîtrisons un apport de viandes dites fraîches, ce qui renforce la valeur protéique de l'aliment.

C'est en ayant des recettes à forte concentration de protéines d'origine animale, que nous pouvons proposer des aliments hautement digestibles et nutritifs. De qualité supérieure, les ingrédients achetés sont propres à la consommation humaine. Nos produits sont de très haute qualité (*bio, avec ou sans céréales, sans OGM et sans colorant*), fabriqués en France, avec des ingrédients naturels. 30% de notre gamme est issue de l'agriculture biologique !

Choisir Kalina c'est choisir un réseau humain aux services de nos amis les chiens et les chats en leur permettant de se nourrir avec des aliments sains et équilibrés ayant une haute digestibilité. 🐾





Notre circuit de distribution est le plus simple possible. Il va directement du producteur au consommateur. 🐾



**USINE DE PRODUCTION**  
située en France d'une capacité de production de 300.000 tonnes par an



**APPROVISIONNEMENT**  
en flux tendu donc pas de stock pour nos partenaires



**LE RÉSEAU KALINA**  
est constitué de partenaires sous licence de marque



**POUR NOS CLIENTS :**  
distribution gratuite d'échantillons,  
livraison à domicile ou sur le lieu de travail, conseils nutri-santé, comportementaux, dressage...

**Kalina**

Une alimentation chien et chat sur-mesure



**L'ESPRIT NATURE !**

En faisant appel à l'ESAT Adèle de Glaubitz pour l'étiquetage et une partie du conditionnement de nos produits, Kalina s'engage pour les hommes et les femmes en difficulté.





## Nos points forts

- Un service de proximité
- Des relations de confiance basées sur le conseil et l'écoute
- Un plan marketing
- Des supports de publicité (flyers, catalogues, plaquettes)
- Un secteur géographique adapté de 250 000 habitants minimum
- Un savoir-faire éprouvé
- Une assistance permanente
- Un investissement limité
- Des risques financiers limités
- Une rentabilité digne qui garanti la pérennité
- Un stock limité et maîtrisé
- Pas de local
- Pas de personnel
- Pas de frais inutiles
- Un marché énorme et stable
- Pas de royalties



## Le projet Kalina

L'activité est basée sur la commercialisation des produits directe usine en contactant les futurs clients lors de manifestations diverses et variées telles que :

- Les marchés
- Les foires
- Les expositions
- Les vide-greniers
- Toute autre manifestation autour de l'animal
- Toute foire professionnelle donnant accès à une large clientèle

L'activité commerciale est axée sur :

- Le boitage résidentiel
- La distribution de flyers
- La prospection afin de trouver des revendeurs comme :
  - des bureaux de tabac,
  - des quincailleries,
  - des éleveurs,
  - des agriculteurs,
  - des toiletteurs,
  - des comportementalistes,
  - création d'un réseau de VDI

**La marge globale moyenne est au minimum de 60%, sachant que certains produits peuvent avoir un taux de marge supérieur ou inférieur.**



# Les chiffres clés



**3**

milliards €/an sont consacrés à l'alimentation animale.



**+de 60**

millions d'animaux de compagnie en France.



**800**

€ par an. C'est la somme moyenne dépensée par un propriétaire de chien en France.



**600**

€ par an. C'est la somme moyenne dépensée par un propriétaire de chat en France.



**2/3**

ménages possèdent au moins un animal de compagnie.



**19**

millions de chiens et de chats sont recensés en France.



**4,2**

milliards €, c'est le marché que représente les animaux de compagnie en France.

**Avec plus de 60 millions d'animaux de compagnie, la France dispose du marché le plus fort d'Europe.**



**Un ménage sur deux possède au moins un animal de compagnie.**

**En France on recense aujourd'hui 19 millions de chiens et de chats.**

Le profil type des foyers possesseurs de chiens et de chats est le suivant :

- Chef de famille, agriculteur, commerçant, artisan ou ouvrier
- Âge moyen compris entre 35 et 54 ans
- Un foyer composé de 3 personnes ou plus, avec enfants
- Maîtresse de maison active
- Une famille vivant en maison individuelle avec jardin

**En moyenne, un ménage dépense 800 € par an pour un chien et 600 € par an pour un chat.**

Les animaux de compagnie représentent un marché de 4,2 milliards € par an

Le marché de l'alimentation des animaux domestiques constitue aujourd'hui un puissant moteur économique

Le marché connaît un nouvel essor grâce aux produits d'hygiène, de soins et d'accessoires adaptés

Ce marché se partage actuellement entre :

- Les grandes surfaces alimentaires (57%)
- La grande distribution (25,1%)
- Les vétérinaires (12,7%)
- Les éleveurs (NC)

Les propriétaires d'animaux de compagnie sont de plus en plus sensibles à la bonne alimentation et à la bonne santé de leurs compagnons à quatre pattes. Ils sont à la recherche d'aliments de qualité, adaptés à leur animal.



## QUALITÉ DES PRODUITS

- Fabrication française
- Sans OGM
- Sans céréales
- A teneur réduite en céréales
- Bio
- Toutes races



## Notre gamme de produits

Kalina offre un vaste choix sur l'ensemble de la gamme alimentaire chiens ou chats, mais également des produits de haute qualité proches de la nature en phytosanitaire, car nous aimons la nature et les produits naturels.

Nos conseillers sont là pour guider le client au travers de notre sélection et surtout apporter un conseil par rapport à la nutrition des animaux de compagnie.

Notre gamme de produits répond à tous les besoins des chiens et chats tout au long de leur vie.

Kalina s'engage à proposer des produits de haute qualité sélectionnés pour le bien-être de l'animal.

Chez Kalina nous proposons plusieurs gammes alimentaires en fonction des besoins de chacun.

L'approvisionnement en produits se fait directement chez Kalina pour tous les produits de la marque.

Notre centrale de référencement fournisseur est à votre disposition pour tous les autres produits et accessoires.

L'approvisionnement est réalisé en fonction de vos besoins pour éviter une gestion de stocks contraignante.



## NOTRE MARKETING

- Un concept adapté aux besoins des clients
- Un véritable savoir-faire
- Une équipe de professionnels aux services de tous
- Une méthodologie et une démarche commerciale qui ont fait leurs preuves !
- Un plan marketing



Magazine



Bâche



Chèques de réduction



Dépliant



Stop trottoir



Flyer A5



Charrette



Panneau Axylux



Roll up et drapeau

# Les prestations du partenariat

Afin d'adhérer à notre réseau, vous bénéficiez d'une étude de potentiel et de faisabilité.

Positionnement et adaptation du concept sur le territoire réservé (Constat local / Étude sommaire de la concurrence / Tarifs / Compétences / Part de marché / Équipements utilisés / Résultats financiers)

Étude financière (Détermination du type d'implantation / Compte d'exploitation prévisionnel / Plan de trésorerie / Bilan d'ouverture / Dossier financier)

Organisation du centre d'exploitation (Étude et préconisation de la structure humaine / Étude de la mise en place des matériels)



### Formation générale

- Connaissances générales
- Outils de communication
- Connaissances techniques
- Actions terrain
- Formation aux produits
- Comportement animal
- Dressage
- Conseils
- Relations fournisseurs
- Vente, marketing et relations publiques



### Assistance permanente au développement

- Commercial et technique
- Organisationnelle
- Assistance téléphonique formation (permanente)
- Animation réseau
- Échange d'informations
- Récapitulatif du plan de fonctionnement



### Formation théorique et pratique

- Centre de formation
- Formation du personnel (selon le cas)
- Centre pilote

## Formation technique & commerciale

### Formation commerciale & marketing

- Le catalogue général des produit et prestations
- L'organisation commerciale du centre
  - Les outils de communication externe et interne
  - Les tarifs et devis

### Le plan marketing

- L'activité
- Le positionnement
- Le marché, le couple produit-client
- Le ciblage clientèle
- Le plan d'action

### L'action commerciale

- L'organisation
- La méthodologie de prospection et la préparation des outils de prospection
  - L'approche commerciale et l'argumentaire
- La plate-forme d'activité
  - Le plan d'action

### Lancement commercial

- Mise en place des moyens (assistance)
  - Lancement du plan d'action commercial
    - Plan de prospection
    - Constitution des premières plates-formes d'activité
    - Assistance à la vente
    - Suivi des affaires
  - Assistance au développement des affaires
- (Devis / Tarifs / Proposition / Réalisation / Livraison / Facturation / Suivi)

# Kalina

Des croquettes pour chiens et chats  
« Un Esprit Nature »



## Centrale de référencement

Les fournisseurs

- Présentation
- Référencement
- Contact représentant

Les conditions de collaboration

- Enseigne de ralliement
- Méthodes de fonctionnement
- Conditions tarifaires
- Ouvertures des comptes



## Package marketing

Outils de communication

- Plaquettes, Banners, Bâches...

Agencement et mobilier

- Stands
- Présentoirs
- Tables
- Supports



## Quelques chiffres clés

La première année, on assiste à une montée en puissance sur les 6 premiers mois.

Le premier mois, on peut s'attendre à un chiffre d'affaires de 1.000 €, qui pourra dès le 6<sup>ème</sup> mois atteindre les 6.000 € à 7.000 € mensuel.

La progression est constante jusqu'à l'objectif : la réalisation d'un chiffre d'affaires de 10.000 € par mois.

Pour atteindre cet objectif, tous les moyens sont bons :

- La prospection physique
- La mise en place de VDI
- La mise en place de revendeurs

Le concept est clés en main et comprend la licence de marque pour 7 ans, la formation complète pendant 3 semaines, le matériel nécessaire à l'exploitation, tous les composants des outils marketing et d'aide à la vente, stand, panneaux publicitaires, dépliants, etc...

	1 <sup>ère</sup> année en €	2 <sup>e</sup> année en €	3 <sup>e</sup> année en €
CA / Vente	100.000 HT	140.000 HT	164.000 HT
Achats	50.000 HT	70.000 HT	82.000 HT
Services extérieurs	16.000 HT	24.000 HT	26.000 HT
Salaire et charge	17.500 HT	29.000 HT	35.000 HT
Résultat	16.500 HT	17.000 HT	21.000 HT

Tous les frais déduits, l'exploitation peut vous rapporter environ 34.000 € la première année, 46.000 € la 2<sup>e</sup> année, 56.000 € en année trois. Et plus selon vos ambitions !!!

Nous établirons ensemble un compte d'exploitation prévisionnel personnalisé selon les potentiels et adapté à votre profil, dans votre région.

## Notre philosophie est double

Nous voulons apporter aux consommateurs :

- Plus de proximité
- Plus de services (livraison gratuite à domicile)
- Plus de santé (pour les animaux)
- Plus de conseils (comportement, nutrition, santé)

Nous voulons apporter à nos partenaires :

- Un partenariat gagnant / gagnant
- Pas de bla-bla...
- Un investissement limité
- Des revenus illimités
- Un équipement adapté
- Une formation solide et permanente

Chez Kalina, nous optons pour une traçabilité de nos produits exemplaire, sous la norme HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) ainsi que dans la sélection des aliments utilisés pour l'élaboration des recettes rigoureusement sélectionnées pour offrir tous les nutriments nécessaires au bon développement de l'animal.

L'HACCP s'intéresse aux 3 classes de dangers pour l'hygiène des aliments :

- Les dangers biologiques (virus, bactéries...)
- Les dangers chimiques (pesticides, additifs...)
- Les dangers physiques (bois, verre...)

Chez Kalina, nous ne souhaitons aucun produit testé sur des animaux, c'est pour cela que notre gamme phytosanitaire est d'origine végétale avec Eco certification. Nous sommes contre toutes formes de tests sur animaux et autres vivisections.





**UNE ÉQUIPE ET  
UN CENTRE DE  
FORMATION  
DÉDIÉS À VOTRE  
RÉUSSITE !**

**La réussite ne s'improvise pas,  
elle est le fruit de l'expérience  
et du savoir-faire d'un véritable  
partenaire !**



Une équipe administrative



Une salle de formation



Un point d'accueil et laboratoire commercial



Un studio graphique



Une imprimerie



Une boutique



Un centre pilote



Un truck



## Nous voulons être **proches de vous !**

Les conseillers Kalina sont formés pour pouvoir établir un diagnostic nutri-santé de l'animal et proposer à leurs clients la croquette la mieux adaptée à leur morphologie et à leur bien-être (*quantité, taille, composition...*).

Notre réseau actuel de partenaires, présents sur toute la France, est à la disposition de la clientèle pour proposer des « bons d'essai » et des échantillons gratuits afin de tester tous nos produits. 🐾



Galia, 9 ans, la mascotte de Kalina

*Bien à vous !*  
*Gregory Dietsch*  
Président - Fondateur

📍 181 rue du Général de Gaulle - 67190 Dinsheim-sur-Bruche

☎ 03 88 95 66 21

✉ info@kalinafrance.com

🌐 www.kalinafrance.com

